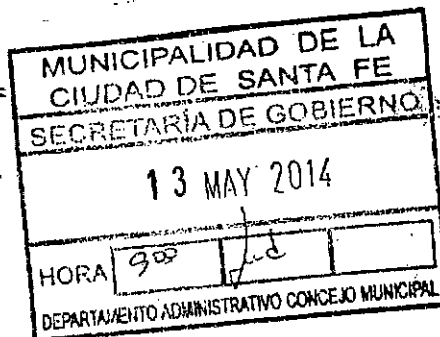


HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL
DE LA CIUDAD DE SANTA FE



1



140 AÑOS
1873 - 2013

ORDENANZA N° 12090

EL HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE SANTA FE DE LA
VERA CRUZ, SANCIONA LA SIGUIENTE

ORDENANZA

Art. 1º: Apruébase el "Código de Publicidad y Propaganda" de la Ciudad de Santa Fe que, como "Anexo A", forma parte de la presente Ordenanza.

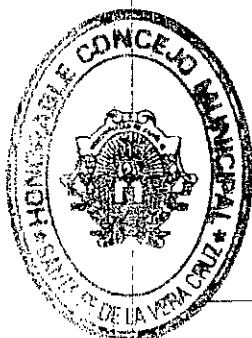
Art. 2º: Apruébanse los Anexos I, II (Gráficos 01 y 02; Nodos 01, 02, 03, 04, 05, 06 y 07), III (Gráficos 01, 02, 03, 04, 05, 06 y 07) y IV del "Código de Publicidad y Propaganda de la Ciudad de Santa Fe", que forman parte integrante de la presente Ordenanza.

Art. 3º: Modifícase el artículo 147º de la Ordenanza N° 11.962 – Ordenanza Fiscal Municipal, el que quedará redactado del siguiente modo:

"Art. 147º: Responsabilidad solidaria. Serán solidariamente responsables del pago de este tributo el anunciante, la agencia de publicidad, el titular o responsable del elemento publicitario o propagandístico y el titular del bien mueble o inmueble afectado a la actividad publicitaria, sin perjuicio que también lo sea cualquier otro sujeto que en casos especiales determinen las normas tributarias generales o especiales vigentes".

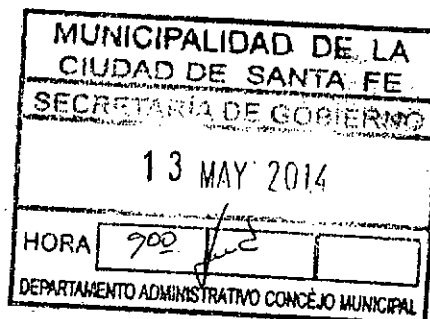
Art. 4º: Modifícase el artículo 153º de la Ordenanza N° 11.962 – Ordenanza Fiscal Municipal, el que quedará redactado del siguiente modo:

"Art. 153º: Exenciones. Salvo disposiciones especiales, quedan totalmente exentas del pago de los derechos legislados bajo este Capítulo, en tanto sean organizadoras de los eventos publicitados, las entidades de carácter cultural, asistencial, gremial, político y deportivo, siempre que no se



RAÚL MOLINAS
SECRETARIO LEGISLATIVO
Honorable Concejo Municipal

LEONARDO SIMONIELLO
PRESIDENTE
Honorable Concejo Municipal



ORDENANZA N° 12090

persigan fines de lucro, como así también las entidades estudiantiles que efectúen publicidad de festivales cuyo producido se destine a viajes de estudio o especialización.

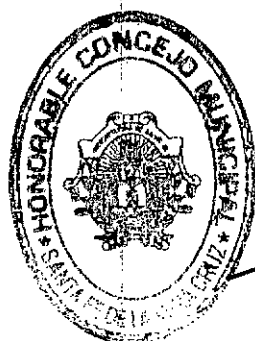
Asimismo, quedan exentas del pago de los derechos legislados bajo este Capítulo las cruces sanitarias color verde y los letreros indicativos de la actividad de farmacia, aún cuando contengan el nombre de la misma o de su titular, y los anuncios que en cumplimiento de la normativa correspondiente indiquen farmacias que se encuentran de turno.

No regirá la exención cuando la difusión vaya acompañada de propaganda comercial."

Art. 5º: Modifícase el artículo 154º de la Ordenanza N° 11.962 – Ordenanza Fiscal Municipal, el que quedará redactado del siguiente modo:

"Art. 154º: Publicidad no sujeta al gravamen. No tributará Derecho de Publicidad y Propaganda la actividad publicitaria o propagandística desarrollada bajo superficies cubiertas de locales habilitados para el ejercicio del comercio y/o industria, referida a productos, servicios y actividades que en los mismos se ofrezcan o vendan; la efectuada en mesas, sillas, sombrillas, pizarrones ubicados en la fachada u otros de análogas características, y la expuesta conjuntamente con mercaderías en la vereda, previa obtención de la respectiva autorización municipal para la ocupación de la vía pública.

Asimismo, queda exenta la actividad publicitaria o propagandística emitida en el interior de los inmuebles, cualquiera sea la actividad que en ellos se desarrolla, que no pueda ser percibida desde el espacio público".



HAUL MOLINAS
SECRETARIO LEGISLATIVO
Honorable Concejo Municipal

LEONARDO SIMONIELLO
PRESIDENTE
Honorable Concejo Municipal



ORDENANZA N° 12090

Art. 6°: Modificase el artículo 155° de la Ordenanza N° 11.962 – Ordenanza Fiscal Municipal, el que quedará redactado del siguiente modo:

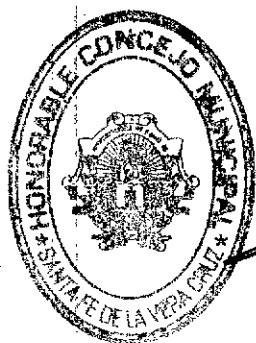
"Art. 155°: Estarán exentas del Derecho de Publicidad y Propaganda las agencias de publicidad que realicen actividad publicitaria en la vía pública a través de pantallas, carteleras de obras, medios sonoros o móviles previamente autorizados por el área competente, cuando tengan local habilitado en jurisdicción municipal y tributen el Derecho de Registro e Inspección. La exención establecida no será aplicable a la publicidad o propaganda institucional efectuada a través de rotulados en muros medianeros o elementos autoportantes".

Art. 7°: Modificase el artículo 38° de la Ordenanza N° 12.065 – Tributaria Municipal, el que quedará redactado del siguiente modo:

"Art. 38°: Por publicidad en pantallas municipales, rotulados en muros medianeros o elementos autoportantes previamente autorizados por el área competente, aún cuando se encuentren concesionados, los responsables abonarán las siguientes sumas mensuales, no fraccionables por día:

- Pantallas municipales, por cada uno de los elementos disponibles.....\$75,00
- Rotulado en muros medianeros, por cada metro cuadrado o fracción de superficie autorizada.....\$25,00
- Elementos autoportantes, por cada m² o fracción de superficie autorizada.....\$50,00

Este monto se incrementará en un 50% cuando el producto publicitado sea bebidas alcohólicas."



RAÚL MOLINAS
SECRETARIO LEGISLATIVO
Honorable Concejo Municipal

LEONARDO SIMONIELLO
PRESIDENTE
Honorable Concejo Municipal

MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE SANTA FE	
SECRETARÍA DE GOBIERNO	
13 MAY 2014	
HORA	9:00
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO CONCEJO MUNICIPAL	



ORDENANZA N° 12090

Art. 8°: Incorpórase como artículo 39° Bis de la Ordenanza N° 12.065 - Tributaria Municipal, el siguiente:

"**Art. 39° Bis:** Por la publicidad, promoción de productos y/o servicios por medio de volantes y/o revistas, en espacios públicos o distribución domiciliaria, se abonarán mensualmente los siguientes importes:

- Por volantes.....\$500,00
- Por revistas o similares.....\$1.000,00".

Art. 9°: Modifícase el artículo 53° de la Ordenanza N° 7.882 Reglamento de infracciones y Penalidades, el quedará redactado del siguiente modo:

"**Art. 53°:** La realización de publicidad no autorizada en la vía pública:

A través de la utilización de elementos autoportantes con multa de 500 a 5000 UF.

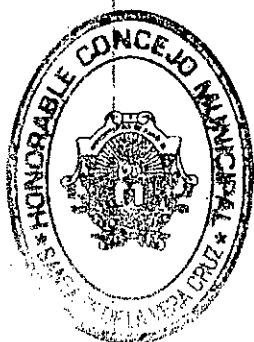
A través de la fijación de afiches en pantallas o carteleras de obra, anuncios rotulados en medianeras o mediante anuncios móviles o sonoros con multa de 300 a 3000 UF.

A través de la utilización de cualquier otro medio no autorizado, con multa de 100 a 1000 UF.

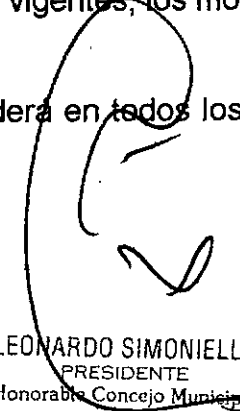
Sobre elementos del mobiliario público urbano en contravención a la normativa vigente, con multa de 250 a 2500 UF.

Cuando la inobservancia se verifique a partir de un anuncio autorizado, pero en contravención a las disposiciones vigentes, los montos se reducirán a la mitad.

Sin perjuicio de sanción de multa, procederá en todos los casos el comiso del material de infracción.




RAÚL MOLINAS
SECRETARIO LEGISLATIVO
Honorable Concejo Municipal


LEONARDO SIMONIELLO
PRESIDENTE
Honorable Concejo Municipal

HONORABLE CONCEJO MUNICIPAL
DE LA CIUDAD DE SANTA FE

MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE SANTA FE	
SECRETARÍA DE GOBIERNO	
13 MAY 2014	
HORA	9:00
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO CONCEJO MUNICIPAL	

5



140 AÑOS
1873 - 2013

ORDENANZA N° 12090

Serán solidariamente responsables frente a las inobservancias constatadas los sujetos referidos en el artículo 9° del Código de Publicidad y Propaganda.

En el caso de que el infractor sea una agencia de publicidad y la falta se corresponda por actividad relacionada con carteleras de obra, rotulados en medianera o autoportante, se podrá aplicar accesoriamente la pena de inhabilitación para el ejercicio de la actividad publicitaria referida, de hasta un (1) año, debiéndose notificar dicha circunstancia a la autoridad de aplicación de dicho código, a los efectos de su anotación en el registro de agencias de publicidad del Código de Publicidad".

Art. 10°: Los anuncios cuyos titulares acrediten estar autorizados y/o habilitados según la ordenanza N° 10.814, tendrán un plazo de seis (6) meses desde la vigencia de la presente, para adecuarse a la misma.

Al vencimiento del plazo previsto en el párrafo precedente el Departamento Ejecutivo Municipal podrá otorgar por única vez un plazo especial de adaptación o retiro de los elementos publicitarios, de hasta seis (6) meses, en tanto se garantice el efectivo cumplimiento de las normas en forma material y concreta, a solicitud de parte y de manera debidamente justificada.

Vencido los plazos estipulados y/u otorgados, la Municipalidad podrá realizar las tareas de remoción y/o adecuación que fueren necesarias a costa de quien resulte responsable.

Art. 11°: El Departamento Ejecutivo Municipal reglamentará todo lo atinente al Código de Publicidad.

Art. 12°: Derógase la Ordenanza N° 10.814.

Art. 13°: Comuníquese al Departamento Ejecutivo Municipal.

SALA DE SESIONES, 08 de mayo de 2014.-


RAÚL MOLINAS
SECRETARIO LEGISLATIVO
Honorable Concejo Municipal




LEONARDO SIMONIELLO
PRESIDENTE
Honorable Concejo Municipal

Expte. DE-0422-01052963-4

04-06-14-

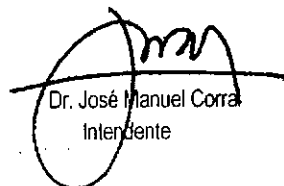
SANTA FE DE LA VERA CRUZ, 23 de mayo de 2014

Visto; la ORDENANZA N° 12090 sancionada por el Honorable Concejo Municipal el día 08/05/2014 y comunicada a este Departamento Ejecutivo Municipal en fecha 13/05/2014, CÚMPLASE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE y DESE al D.M.M. Y R.M..

Remítase el original de la misma al Departamento Legislación para su archivo.-


Abog. María Martín
Secretaría de Gobierno




Dr. José Manuel Corra
Intendente